

# Analyse des forces, faiblesses, possibilités et menaces (FFPM)

## FORCES

*Quelles sont les forces internes de l'organisation ?*

- Quelles sont nos forces ?
- Comment supportons-nous notre communauté ?
- Quels avantages apporte notre organisation à la communauté ?
- Pourquoi notre organisation existe-t-elle ?
- Que disent nos clients au sujet de notre organisation ? Quels sont les commentaires positifs ?
- Que se passerait-il si notre organisation disparaissait demain ?

## FAIBLESSES

*Quelles sont les faiblesses internes de l'organisation ?*

- Devons-nous faire face aux mêmes défis régulièrement ? Lesquels ?
- Que disent nos clients au sujet de notre organisation ? Quels sont les commentaires négatifs ?
- Quel aspect de notre organisation est le plus difficile à gérer ?
- Avons-nous un département spécifique qui a besoin de soins supplémentaires ou qui pourrait utiliser plus de ressources ?

## POSSIBILITÉS

*Quelles sont les possibilités disponibles à l'extérieur de l'organisation, dans le domaine ou le secteur d'activité et dans la région ?*

- Quelles sont les ressources nécessaires qui manquent présentement dans notre domaine d'activités ? dans notre région ?
- Quels sont les besoins de notre communauté ?
- Quels sont les points forts de notre industrie ? de notre région ?
- Est-ce que notre organisation peut répondre à tous les besoins de notre communauté actuellement ? Qu'est-ce qui manque ?

## MENACES

*Quels éléments menacent l'environnement externe de l'organisation ?*

- Quels défis connaître notre domaine ou secteur d'activités ?
- Quelles sont nos craintes quant à l'évolution de notre industrie au cours des 5 à 10 prochaines années ?
- À quelles questions allons-nous devoir répondre dans un avenir rapproché ?
- Quels obstacles peuvent empêcher la communauté d'avoir accès à nos produits et nos services ?

**Utilisez la stratégie au quotidien pour exploiter votre plein potentiel !**

© 2016 Vanessa Haché [www.vanessahache.com](http://www.vanessahache.com)

Intégrer la **stratégie**

dans **votre organisation**